

Gedragscode

NEDERLANDSE VERENIGING VAN FABRIKANTEN VAN NOODVERLICHTING (NVFN)

Vastgesteld in de algemene ledenvergadering d.d. 4 september 2008

I. KERNWAARDEN

Integriteit, respect, deskundigheid en betrokkenheid. Deze vier kernwaarden geven richting aan het gedrag van bestuur en leden van de NVFN.

Integriteit

Onze professionele organisatie vraagt om integriteit. Integriteit houdt in dat bestuur en leden bereid en in staat zijn hun taak adequaat, zorgvuldig en betrouwbaar uit te oefenen met oog voor de waarden en belangen die in het geding zijn. Integriteit bevordert openheid en faire omgang tussen bestuur en leden.

De NVFN acht het zodoende van belang dat haar activiteiten steeds in overeenstemming zijn met de geldende wetgeving. Dit betreft met name het mededingingsrecht, maar ook wetgeving ter bestrijding van fraude en corruptie. De NVFN is van oordeel dat zaken in vrije concurrentie moeten geschieden, d.w.z. op basis van kwaliteit en prijs. De NVFN onderkent dat de genoemde wetgeving beoogt deze vrije concurrentie te bevorderen, zodat deze wetgeving de volledige steun heeft van de NVFN. Zij hecht eraan een en ander te bevestigen door vaststelling van deze gedragscode, die bindend zal zijn voor haar leden. Met deze code beoogt de NVFN bij alle partijen en instanties die met de branche te maken hebben, vertrouwen te creëren in de integriteit van de branche. Deze gedragscode heeft als bijkomend voordeel dat voor de lidbedrijven duidelijke regels zullen bestaan, die het risico van onjuist gedrag en daarmee van boetes voor de lidbedrijven beperken. Overtreding van deze gedragscode zal leiden tot de oplegging van sancties door de NVFN.

Respect

Wij kunnen alleen goed functioneren als wij elkaar respecteren. Dat betekent dat wij anderen - binnen en buiten de NVFN-gemeenschap - in hun waarde laten, hun vrijheid eerbiedigen en hen geen onnodige schade toebrengen. Respectvol gedrag blijkt onder meer uit het feit dat de NVFN bij het nemen van beslissingen diegenen betreft die het aangaat en hierbij ook rekening houdt met de culturele diversiteit. Daarbij en daardoor bevordert de NVFN de zelfstandigheid en persoonlijke ontwikkeling van bestuur en leden.

Deskundigheid

Excellent handelen stelt hoge eisen aan de expertise van alle medewerkers. Door een combinatie van grote vakinhoudelijke deskundigheid en uitstekende sociale vaardigheden leveren leden van de NVFN en hun medewerkers een bijdrage aan de verdere professionalisering van de branche.

Betrokkenheid

De NVFN is betrokken bij mens en maatschappij. Door kwalitatief goede producten en maatschappelijke betrokkenheid levert de NVFN een bijdrage aan de kwaliteit van de samenleving. Betrokkenheid komt daarnaast tot uitdrukking in de onderlinge verhoudingen. Bestuur en leden hebben oog en oor voor elkaar en voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk

voor het realiseren van de doelstellingen van de NVFN. Wij inspireren elkaar en zijn bereid elkaar aan te spreken. Zo vergroten wij de kwaliteit van werk en samenleving.

II. OVERLEG EN BESLUITVORMING BINNEN DE NVFN

De volgende regels zullen binnen de NVFN steeds worden gerespecteerd:

A. ZORGVULDIGE PROCEDURES

1. Vergaderingen van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband binnen de vereniging zullen slechts plaatsvinden na schriftelijke oproeping voor die vergadering. De oproeping zal de agenda voor de vergadering bevatten.
2. Van elke vergadering, zoals onder 1. bedoeld, zal een schriftelijk verslag worden opgemaakt, dat aan alle leden van het desbetreffende orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband zal worden toegezonden. Deze verslagen zullen steeds ook ter kennisneming aan het bestuur van de vereniging worden toegezonden.
3. Het gezamenlijke overleg in een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband over de geagendeerde en andere onderwerpen, voor zover marktgerelateerd (d.w.z. over onderwerpen, die van belang zouden kunnen zijn voor de positie en positiebepaling van de individuele lidbedrijven in de onderlinge concurrentie), zal zich beperken tot de officiële vergadering, waarvan het schriftelijk verslag wordt opgemaakt. Na de formele sluiting van de vergadering is voortzetting van de samenkomst in informele sfeer toegestaan, mits niet over (voorgenomen) marktgedrag of individuele marktgegevens wordt gesproken.
4. Tijdens het overleg, zoals onder 3. bedoeld, kan geen sprake zijn van bespreking van onderwerpen met het voorbehoud dat een en ander niet zal worden genotuleerd. Bij zodanig voorbehoud zal de voorzitter van de vergadering weigeren tot bespreking van het desbetreffende onderwerp over te gaan.
5. Elke vergadering van een orgaan, commissie, werkgroep of ander samenwerkingsverband, waarbij over marktgerelateerde onderwerpen wordt gesproken, dient te worden bijgewoond door de branchemanager. Deze dient toe te zien op mededingingsrechtelijke gevoeligheden. Bij twijfel over de mededingingsrechtelijke gevoeligheid dient bespreking achterwege te blijven, totdat advies van een mededingingsrechtelijke deskundige is ingewonnen en dit advies ertoe leidt dat bespreking zonder bezwaar kan plaatsvinden of dat de bij de bespreking in acht te nemen grenzen voor de branchemanager duidelijk zijn.

B. VERBODEN ONDERWERPEN

6. De volgende onderwerpen mogen tijdens vergaderingen van organen, commissies, werkgroepen of andere samenwerkingsverbanden binnen de NVFN in geen geval aan de orde komen:

- Verkooprijzen, tarieven, (beoogde) prijswijzigingen, adviesrijzen, kortingen, toeslagen en andere prijsgerelateerde onderwerpen;
- Verdeling van de markt, bijvoorbeeld door aan bepaalde lidbedrijven een bepaald geografisch gebied, bepaalde klanten of bepaalde groepen van klanten toe te wijzen;
- Beperking van productie of verkoop;
- Vooroverleg m.b.t. reactie op offerteaanvragen van potentiële klanten;
- Doorberekening van offertekosten van concurrenten in de eigen offerteprjs;
- Uitwisseling van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven, d.w.z. van gegevens m.b.t. de productie, omzet, afzet, prijs- en tariefstelling, investeringen, r&d-uitgaven en overige gegevens die als commercieel gevoelig kunnen worden aangemerkt;
- Bekendmaking van de gemiddelde prijs of van de bandbreedte van rijzen binnen de branche;
- Exclusiviteit voor specifieke lidbedrijven tot vertegenwoordiging van fabrikanten en importeurs;
- Boycot van bepaalde leveranciers of afnemers.

C. EVENTUELE PROBLEEMONDERWERPEN

7. De volgende onderwerpen kunnen onder omstandigheden tot problemen in de mededingingsrechtelijke sfeer leiden, zodat bespreking van deze onderwerpen binnen het kader van de NVFN steeds in goed overleg met een mededingingsrechtelijke deskundige moet plaatsvinden:
- Algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden. Indien deze betrekking hebben op concurrentiegevoelige elementen (zoals rijzen, tarieven, wijze van indexering, doorberekening van specifieke kosten) kan dit tot bezwaren van de mededingingsautoriteiten leiden;
 - Beperking van deelneming aan beurzen. Door binnen de branche gezamenlijk te kiezen voor niet-deelneming aan bepaalde beurzen wordt de vrijheid van de individuele lidbedrijven om aan elke willekeurige beurs deel te nemen beperkt. Een zodanige beperking is slechts onder specifieke voorwaarden toegestaan;
 - Erkenningsregelingen/lidmaatschapscriteria. Zolang erkenning of lidmaatschap van de NVFN voor de potentiële klant geen rol van betekenis speelt bij de keuze voor een product of dienst, bestaan hier geen mededingingsrechtelijke bezwaren. Zodra de klant hier wel betekenis aan toekent, dient een en ander aan specifieke voorwaarden te voldoen;
 - De verzameling door het secretariaat van commerciële informatie van de individuele lidbedrijven en beschikbaarstelling door de NVFN aan de lidbedrijven in getotaliseerde vorm is in beginsel toelaatbaar, maar kan soms problemen opleveren. In ieder geval moet worden gewaarborgd dat individuele lidbedrijven geen kennis kunnen nemen van informatie met betrekking tot andere individuele lidbedrijven.

III. GEDRAGSNORMEN INDIVIDUEEL MARKTGEDRAG LIDBEDRIJVEN

Ten behoeve van de goede naam van de branche acht de NVFN het van belang dat de individuele leden in hun marktgedrag de volgende regels respecteren:

8. De lidbedrijven zullen zich onthouden van elke vorm van omkoping van potentiële klanten, overheden en andere derden om commercieel voordeel, althans kostenvoordelen te behalen. Zakelijke diners ter bespreking en toelichting van standpunten zijn toegestaan. Eventuele relatiegeschenken of giften aan potentiële klanten en overheden zullen zodanig worden beperkt dat het niet zal leiden tot beïnvloeding.
9. De lidbedrijven zullen zich onthouden van gedragingen, die de professionele integriteit van het bedrijf in het gedrang brengen.

IV. RICHTLIJN EXTERNE COMMUNICATIE

Onder externe communicatie wordt verstaan:

- Het geven van een lezing;
- Het communiceren met belangengroepen en beïnvloedende partijen zoals:
 - andere verenigingen, waaronder Uneto-Vni, NVVS, VEBON;
 - overheidsinstanties, waaronder ministeries, brandweer;
- Het geven van interviews ten behoeve van publicaties;
- Alle overige vormen van communicatie waarbij wordt opgetreden namens de NVFN.

RICHTLIJNEN

10. Bij iedere vorm van communicatie zijn minimaal 2 personen van verschillende lidbedrijven betrokken, tenzij de algemene ledenvergadering anders beslist. Een overzicht van alle activiteiten van de NVFN wordt bijhouden en in iedere algemene ledenvergadering vastgesteld;
11. Waar nodig geschiedt de opvolging via het secretariaat van de NVFN. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om:
 - het nazien van redactionele artikelen;
 - het verstrekken van beeldmateriaal (foto's, afbeeldingen);
 - het maken van afspraken over te geven lezingen;
 - afspraken met financiële consequenties;Het secretariaat coördineert, kanaliseert en legt vast. Bij het plaatsen van foto's en ander beeldmateriaal wordt de NVFN vermeld.
12. Wanneer iemand optreedt namens de NVFN stelt hij of zij zich neutraal op ten opzichte van de eigen organisatie. Uitwisseling van visitekaartjes is toegestaan, het aanprijzen van de eigen bedrijfsorganisatie niet.
13. Er worden geen commerciële initiatieven ontplooid naar aanleiding van een optreden namens de NVFN.

V. UITVOERING/HANDHAVING

De NVFN heeft de onderhavige gedragcode geïmplementeerd door deze via een besluit van de Algemene Ledenvergadering vast te stellen als reglement, d.w.z. als bindende regeling voor de lidbedrijven, en daarbij vast te leggen dat overtreding/niet-inachtneming tot onmiddellijke beëindiging van het lidmaatschap kan leiden. Andere sancties zullen waarschuwing, berisping en schorsing zijn.